

TEMA DE CONTROL NR. 1

Pentru o entitate cu activitate mixtă care fabrică și comercializează două produse A și B, se cunosc următoarele date ipotetice prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Indicatori	Valori ale perioadei		Abaterea absolută ( $\Delta$ )	Indici de evoluție (%)	Abaterea relativă (%)
		0	1			
1.	Producția fabricată totală, $Q_f$ , (lei), în care: - produsul A - $q_f$ (buc) - cost (lei/buc) - produsul B - $q_f$ (buc) - cost (lei/buc)	1400 2930 3300 723	1750 2960 3000 737			
2.	Cifra de afaceri totală, $Ca$ , (valoarea producției vândute în preț de vânzare), (lei), în care: - produsul A - $q_v$ (buc) - preț (lei/buc) - produsul B - $q_v$ (buc) - preț (lei/buc)	1000 3224 3000 832	1000 3237 2950 897			
3.	Număr de personal, total, ( $N_p$ ), în care: - muncitori, total, în care: - produsul A - produsul B - alte categorii	536 484 281 203 52	520 466 284 182 54			
4.	Numărul mediu de zile lucrate/persoană ( $\bar{z}$ )	251	235			
5.	Valoarea imobilizărilor brute ( $M_f$ ) (lei), în care: - produsul A - produsul B	745000 525000 220000	828000 608000 220000			
6.	Valoarea producției vândute în cost de producție ( $Q_v$ -cost) (lei) - produsul A - produsul B					
7.	Productivitatea medie a muncii ( $W$ ) (calculată pe baza $Ca$ ) - total personal (lei/salariat) - total muncitori (lei/muncitor) - produsul A - produsul B					

	- total muncitori (buc/muncitor) - produsul A - produsul B					
8.	Productivitatea medie zilnică a muncii ( $\overline{wz}$ )					
9.	Productivitatea medie a muncii ( <i>lei/muncitor</i> ) (calculată pe baza $Q_f$ ) - produsul A - produsul B					
10.	Gradul de înzestrare a forței de muncă ( $G_i = M_f / N_m$ ) - produsul A - produsul B					
11.	Randamentul mijloacelor fixe ( $R_{mf} = Q_f / M_f$ ) - produsul A - produsul B					
12.	Gradul de valorificare a producției fabricate ( $G_v = Q_v(\text{cost}) / Q_f$ ) - produsul A - produsul B					
13.	Rata medie a cheltuielilor ( $\overline{RCh}$ ) - produsul A - produsul B					
14.	Rezultatul total, (lei), în care: - produsul A - produsul B					
15.	Rata rentabilității (%), în care: - produsul A - produsul B					

#### Cerințe:

- ✓ **să se calculeze indicatorii în tabel, pe total și pe produse;**
- ✓ **analiza în dinamică:**
  - abaterea absolută;
  - indici de evoluție;
  - abaterea relativă;
- ✓ **analiza pe factori de influență:**
  - analiza cifrei de afaceri;
  - analiza productivității medii anuale a muncii;
  - analiza eficienței cheltuielilor;
  - analiza profitului și a ratei rentabilității;
- ✓ **interpretarea datelor** (stabilirea concluziilor și elaborarea măsurilor/recomandărilor în vederea creșterii potențialului de viabilitate concomitent cu evidențierea punctelor forte, a punctelor slabe a oportunităților și amenințărilor mediului de afaceri)