

TEMA DE CONTROL NR. 1

Pentru o entitate cu activitate mixtă care fabrică și comercializează două produse A și B, se cunosc următoarele date ipotetice care sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Indicatori	Valori ale perioadei		Abaterea absolută $\Delta$	Indici de evoluție (%)
		0	1		
1	Cantitatea vândută ( $qv$ ) (bucăți), în care: - produsul A - produsul B	1400 3300	1750 3000		
2	Prețul de vânzare unitar ( $pv$ ): - produsul A - produsul B	402 1082	427 1166		
3	Costul de achiziție unitar ( $c$ ): - produsul A - produsul B	322 832	342 897		
4	Număr de salariați, total, ( $Np$ ), în care: - produsul A - produsul B	<b>484</b> 281 203	<b>466</b> 284 182		
5	Cifra de afaceri ( $Ca$ ) ( $qv*pv$ ), total, din care: - produsul A - produsul B				
6	Cheltuieli ( $Ch$ ) ( $qv*c$ ), total, din care: - produsul A - produsul B				
7	Productivitatea muncii ( $Ca/Ns$ ), total, din care: - produsul A - produsul B				
8	Rata medie a cheltuielilor ( $Ch*1000/Ca$ ), total, din care: - produsul A - produsul B				
9	Profitul ( $P$ ) ( $Ca - Ch$ ), total, din care: - produsul A - produsul B				
10	Rata rentabilității ( $P*100/Ca$ ), total, din care: - produsul A - produsul B				

**Cerințe:**

✓ **analiza în dinamică:**

- abaterea absolută ( $\Delta$ );
- indici de evoluție (%);

✓ **analiza pe factori de influență:**

- analiza cifrei de afaceri:

$$a) Ca = \sum_{i=1}^n qv_i \times pv_i$$

- analiza productivității medii anuale a muncii:

$$a) \bar{W} = \frac{Ca}{Ns}$$

$$b) \bar{W} = \frac{\sum_{i=1}^n g_i \times w_i}{100}, \text{ unde:}$$

$$g_i = \frac{Ns_i}{Ns_t} \times 100 \text{ (structura salariațiilor pe produse)}$$

$$w_i = \frac{Ca_i}{Ns_i} \text{ (productivitatea muncii la nivel de produs)}$$

- analiza eficienței cheltuielilor (ratei medii a cheltuielilor):

$$a) \bar{RCh} = \frac{Ch}{Ca} \times 1000;$$

$$b) \bar{RCh} = \frac{\sum_{i=1}^n g_i \times rch_i}{100}, \text{ unde:}$$

$$g_i = \frac{Ca_i}{Ca_t} \times 100 \text{ (structura cifrei de afaceri pe produse)}$$

$$rch_i = \frac{Ch_i}{Ca_i} \times 1000 \text{ (rata medie a cheltuielilor pe produse)}$$

- analiza profitului și a ratei rentabilității:

$$a) P = Ca - Ch$$

$$b) R_r = \frac{P}{Ca} \times 100$$

✓ **interpretarea datelor** (stabilirea concluziilor și elaborarea măsurilor/recomandărilor în vederea creșterii potențialului de viabilitate concomitent cu evidențierea punctelor forte, a punctelor slabe a oportunităților și amenințărilor mediului de afaceri).