

TEMA DE CONTROL NR. 1

Pentru o entitate economică cu profil comercial, care comercializează două produse (A și B) prin intermediul magazinului propriu, se cunosc următoarele date ipotetice prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Indicatori	Valori ale perioadei		Abaterea absolută	Indici de evoluție (%)
		0	1		
1	Cantitatea achiziționată (q_a) (buc.), totală, din care: - A - B	40000 25000 15000	44000 28000 16000		
2	Cantitatea vândută (q_v) (buc.), totală, din care: - A - B	35500 22187 13313	41890 26810 15080		
3	Cantitatea stocată (q_s) (buc.), total, din care: - A - B				
4	Preț de vânzare unitar (pv_i) (lei/buc) - A - B	1,5320 2,1450	1,6699 2,3831		
5	Cost de achiziție unitar (ci) (lei/buc) - A - B	1,2983 1,8652	1,4521 2,0541		
6	Cifra de afaceri (Ca) (lei) total, din care: - A - B				
7	Număr de salariați (Ns), total, din care: - A - B	34 21 13	43 24 19		
8	Numărul mediu de zile lucrate/salariat/schimb (\bar{z})	283	278		
9	Productivitatea medie a muncii (\bar{w}) (lei/salariat), din care: - A - B				
10	Productivitatea medie zilnică a muncii (\bar{wz}) (lei/salariat/zi)				
11	Indicele prețurilor (%)	100	121		

12	Cifra de afaceri reală totală (lei), din care: - A - B				
13	Cheltuieli de circulație a mărfurilor (<i>Chc</i>) (lei), din care: - A - B	1500 1000 500	9108,20 2000 7108,20		
14	Cost de achiziție, (<i>C</i>) (lei) - A - B				
15	Cheltuieli totale (<i>Ch</i>) (lei), din care : - A - B				
16	Cheltuieli fixe (<i>Chf</i>) (lei)	15000	18000		
17	Cheltuieli variabile totale (<i>Chv</i>), (lei) din care: - A - B	46935,50 26910 20025,50	64632,60 35302 29330,60		
18	Rezultat global (<i>Rb</i>), (lei) din care: - A - B				
19	Rata rentabilității comerciale (<i>Rc</i>) (%): - A - B				
20	Nivelul relativ al cheltuielilor (<i>Nch</i>) (%), total, din care: - A - B				
21	Adaosul comercial (<i>Ac</i>), (lei) total, din care: - A - B				
22	Cota medie de adaos comercial (\bar{k}) (%), total, din care: - A - B				
23	Suprafața comercială totală (<i>S</i>) (m ²), din care: - A - B	180 100 80	250 140 110		
24	Desfacerea medie (\bar{a}) (lei/m ²), total, din care: - A - B				

Cerințe:

✓ **analiza în dinamică:**

- abaterea absolută;
- indici de evoluție;

- abaterea relativă;
- ✓ **analiza pe factori de influență:**
 - analiza cifrei de afaceri;
 - analiza productivității medii anuale a muncii;
 - analiza eficienței cheltuielilor;
 - analiza profitului și a ratei rentabilității
- ✓ **interpretarea datelor** (stabilirea concluziilor și elaborarea măsurilor/recomandărilor în vederea creșterii potențialului de viabilitate concomitent cu evidențierea punctelor forte, a punctelor slabe a oportunităților și amenințărilor mediului de afaceri).