

TEME DE CONTROL MANAGEMENTUL AFACERILOR

TEMA 1. Analiza unei industrii prin aplicarea modelului celor 5 forțe ale lui Porter

S.C. PROICE S.R.L cu sediul în județul Suceava produce înghețată de circa 10 ani, având în portofoliu o gamă vastă de astfel de produse, extinzându-și anual capacitatea de producție. Evoluția pieței și schimbările înregistrate anual a determinat managementul acesteia să identifice o serie de soluții pentru a obține o competitivitate mai bună pe piață. Un studiu efectuat de către departamentul de contabilitate indică o profitabilitate ridicată pe segmentul de producție de gheață la nivel național, care este insuficient dezvoltat. Presupunând că sunteți analist la această companie evaluați piața pe care aceasta urmărește să se extindă, utilizând modelul celor cinci forțe al lui Porter.

TEMA 2. Analizați modul în care o organizație de afaceri își extinde operațiunile pe piețele străine, pornind de la cazul introductiv (*Starbucks: Expansiunea pe piețele externe*) prezentat în capitolul nr. 4 din modulul de studiu.

1. Prezentați aspectele fundamentale cu privire la strategia de bază a companiei Starbucks înainte de a se dezvolta la nivel internațional.
2. Menționați metodele de pătrundere pe piețele străine ale companiei Starbucks, evidențiind factorii care au determinat decizia de internaționalizarea a acesteia.
3. Evidențiați aspectele care au contribuit la extinderea companiei în China.
4. Detaliați elementele cheie care au fundamentat principalul obiectiv al companiei.
5. Analizați strategia companiei pentru extinderea la nivel mondial și realizați o comparație între abordarea pe care organizația a avut-o inițial pentru dezvoltarea activității și perspectiva extinderii pe piețele străine.

NOTĂ: La realizarea temelor de control se vor respecta normele de tehnoredactare recomandate pentru elaborarea lucrărilor de licență (site FSEAP <http://www.seap.usv.ro/ro/index.php?pag=34>).