SPECIALIZAREA: AMA ID

TEMATICA DE PROIECT PENTRU DISCIPLINA MANAGEMENT

1. Roluri manageriale. Luaţi cazul concret al unei firme şi analizaţi posibilităţile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, analizaţi aceste roluri in funcţie de cele trei categorii de manageri.
2. Realizaţi o comparaţie între manageri şi antreprenori şi explicaţi rolul de antreprenor jucat de manager.
3. Construiţi o listă de informaţii cu privire la atribuţiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un manager_____dintr-o organizaţie ce produce_____
4. Analizaţi principalele trăsături ale exercitării funcţiilor managementului în firmele româneşti şi_____. Identificaţi elemente distinctive ale exercitării funcţiilor în aceste companii
5. Leadership şi cultură organizaţională – factori ai performanţei organizaţionale. Studiu de caz pe firma.....
6. Consideraţii privind funcţia de planificare în companiile private/instituţiile publice (pe exemplul…)
7. Analizaţi structura organizatorică a unei firme.
8. Prezentaţi principalele schimbări intervenite în timp în evoluţia structurilor organizatorice (cauze, efecte). De asemenea, analizaţi simptomele schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul_____
9. Consideraţii privind funcţia de coordonare în companiile private/ instituţiile publice (pe exemplul…)
10. Aspecte privind etica în afaceri în managementul contemporan (pe exemplul…)
11. Locul şi rolul negocierii în administrarea unei afaceri (pe exemplul…)
12. Aspecte privind definirea misiunii şi obiectivelor firmei (pe exemplul…)
13. Strategii manageriale (pe exemplul…)
14. Creşterea performanţelor unei întreprinderi prin practicarea managementului strategic
15.
16. Managementul resurselor umane in_____(pe exemplul…)
17. Principalele teorii motivaţionale în literatura de management şi reflectarea lor în practica companiilor din România (pe exemplul…)
18. Recrutarea şi selecţia resurselor umane in _____ (pe exemplul…)
19. Realizaţi o comparaţie între modelele motivaţionale ale lui Maslow, Alderfer, Herzberg şi McClelland. Pornind de la aceste modele explicaţi factorii motivatori pe exemplul_____
20. Analiză privind personalitatea şi stilul de management în firmele româneşti(pe exemplul…)
21. Care sunt sursele puterii în procesul de leadership? Cum putem şti că o persoană are calităţile unui lider? Care sunt caracteristicile unui lider? La nivelul unei organizaţii evaluaţi activitatea unui lider. Care sunt avantajele pe care le aduc liderii în procesul managerial?
22. Managementul ideilor. (Ideile nu costă – revoluţia ideilor şi transformarea organizaţiilor)
23. Rolul managerului de resurse umane/marketing/producţie/producţie în conducerea firmei (pe exemplul…)
24. Comunicarea managerială şi managementul comunicării

25. Elemente ale funcţiei de control. Studiu de caz pe firma.....
26. Controlul performanţelor salariaţilor prin managementul resurselor umane. Studiu de caz pe firma.....
27.

CONŢINUTUL PROIECTULUI:

1.1. Pagină de prezentare (titlul proiectului, autorul, specializarea, anul)
1.2. Cuprins (structura proiectului)
1.3. Aspecte teoretice privind tema de proiect aleasă (1/3 din proiect) – tema de control nr. 1
1.4. Fişa companiei (denumire, formă juridică, adresă, număr de telefon, adresă web, data înfiinţării, obiectul de activitate, capital social, structura acţionarului, organizarea şi funcţiile firmei)[1]
1.5. Studiul de caz realizat în cadrul companiei pe tematica aleasă – tema de control nr. 2 (1.4., 1.6, 1.7)
1.6. Realizarea analizei SWOT a companiei alese ca studiu de caz
1.7. Concluzii şi propuneri
1.8. Referinţe bibliografice

INFORMAŢII SUPLIMENTARE

Condiţii de tehnoredactare:
- proiectul se va realiza individual;
- proiectul va conţine număr optim de pagini funcţie de tematica aleasă (nu mai puţin de 10 şi maxim 30 de pagini, plus anexe (dacă este cazul);
- proiectul trebuie tehnoredactat cu editorul de text Microsoft Word sau poate fi scris olograf;
- proiectul va trebui să conţină numaidecât: *cuprins, pagină de titlu, bibliografie şi anexe (dacă este cazul);*
- bibliografia se poziţionează la sfârşitul lucrării, ordonată alfabetic după numele primului autor, indiferent de tipul sursei, sub formă de listă numerotată;
- proiectul va fi predat atât în forma printată/fizic, legat sau în dosar examenului.

Prof. univ. dr. Aurel BURCIU
Lect. univ. dr. Simona BUTA

[1] Datele pot include, funcţie de tema aleasă, şi alte aspecte precum: ***Prezentarea proceselor operative*** care se desfăşoară în cadrul unităţii. Evidenţa acestor procese, documente utilizate, circuitul lor; ***Analiza gamei de servicii sau produse*** oferite clienţilor. Calitatea lor, posibilitatea de diversificare a gamei de servicii; ***Relaţiile cu clienţii şi cu furnizorii***, date privind personalul firmei, numărul de salariaţi, atribuţii, forma de salarizare, modalitatea de participare la profit; ***Analiza activităţii de marketing:*** *Piaţa ţintă a firmei* – Cine cumpără produsele? (segmentare după criterii socio-economice şi demografice); *Politica de produs*: gama oferită, modalităţi de diferenţiere a produselor proprii de cele ale concurenţei din punct de vedere calitativ, al prezentării lor. Care sunt concurenţii firmei, testarea şi lansarea pe piaţă a unui produs, cine cumpără produsele şi cine nu, de ce nu le cumpără; *Politica de preţ*: modalitatea stabilirii preţului, comisioane, strategii de preţ; *Politica de distribuţie*: Ce strategii folosesc, ce parteneri au; *Politica de promovare*: Tehnici de promovare a ofertei şi a firmei.; ***Managementul firmei***. Structura organizaţiei, cu organigrama, managerii: ce atribuţii au, care sunt proprietarii, acţiuni, cine este în consiliul de administraţie.