

INIȚIEREA UNEI AFACERI

(proiect la disciplina Economia întreprinderii)

Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC

Lector univ. dr. Pavel STANCIU

Dr. ec. Andrei MOROȘAN

Prima pagină (vezi model: Ghidul studentului)

Cuprins

Contribuția fiecărui student la realizarea proiectului

Nume	Se vor colora celulele corespunzătoare activității prestate de fiecare student									
Capitol	1.		2.		3.					4.
Subcapitol	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	
Student 1 ¹										
Student 2										
Student 3										

Sinteza planului de afaceri (fișă standard)

1. Înființarea firmei

1.1. Nașterea ideii de afaceri: (max. o pagină)

- prezentarea ideii de afaceri, reliefarea aspectului (-lor) inovativ (-e))
- motivația alegerii domeniului
- estimarea necesarului de resurse materiale, financiare și umane
- stabilirea viitorului sediu

1.2. Formalitățile necesare înființării firmei:

- actul constitutiv (3-7 pagini)
- dovada spațiului (1-2 pagini)
- pași necesari pentru deschiderea contului
- ce trebuie să conțină amprenta ștampilei viitoarei societății.

2. Analiza mediului ambiant al firmei (max. 2 pagini)

2.1. Analiza micromediului

- descrierea pieței și a produselor realizate/serviciilor prestate
- prezentarea detaliată a celor mai importanți clienți ai firmei
- furnizorii de mărfuri și/sau prestatorii de servicii și/sau intermediarii ai firmei (denumire, sediu, activitate principală, ce produse/servicii vă oferă)
- concurența (denumire, sediu, activitate principală, pe ce segment vă concurează, avantajul lor competitiv)
- evidențiați câteva aspecte relevante, din punctul dvs. de vedere, referitoare la relația cu 2-3 organisme publice / instituții ale statului cu care intrați în contact

2.2. Analiza SWOT a firmei (max. 2 pagini)

Puncte tari (S)	Puncte slabe (W)
-	-
-	-
Oportunități (O)	Riscuri (T)
-	-
-	-

Justificare și interpretare pe seama analizei SWOT

3. Funcționarea întreprinderii

3.1. Prezentarea următoarelor aspecte (max. o pagină):

¹ Înlocuiți cu numele celor 3 persoane implicate

- viziunea și misiunea firmei
- obiective (obiective fundamentale, obiective specifice)

3.2 Organizarea internă

- realizare organigramă firmă
- care este conducerea firmei și ce funcții dețin asociații (studenții)?
- prezentare **sinteză** ROI (Regulament de ordine interioară) din care să reiasă politica de disciplină și organizarea muncii, igiena și securitatea muncii, obligațiile conducerii, obligațiile și drepturile salariaților (*max. 2 pagini*)
- Fișa postului pentru funcția/poziția care se identifică cel mai bine cu afacerea dvs. (*max. 1 pagină*)

3.3. Politica firmei (descrierea activității firmei în primii doi ani de activitate) (o pagină)

3.4. Relații comerciale²

3.4.1. Relația cu beneficiarii (Furnizarea de produse / prestarea de servicii la terți)

- *minimum un contract de furnizare / contract de prestări servicii / (cerere de comandă) de structurat*
- *de precizat mijloacele și modalități de plată*
- *ce mijloace de însoțire și/sau constatare a livrării (aviz de expediție / însoțire a mărfii, factură, bon fiscal, PV de recepție etc.) se vor folosi*

3.4.2. Relația cu furnizorii (achiziția de produse și /sau servicii):

- *minimum un acord de parteneriat / contract de prestări servicii / (cerere de comandă) de structurat*
- *de precizat mijloacele și modalități de plată*
- *ce mijloace de însoțire și/sau constatare a livrării (aviz de expediție / însoțire a mărfii, factură, bon fiscal, PV de recepție etc.) se vor folosi*

3.5. Salarizarea personalului și plata salariilor

Cum se va realiza salarizarea personalului? Se va prezenta un stat de plată pentru prima lună de activitate, care sunt obligațiile angajatorului (cumulat total angajați) și contribuția angajaților (cumulat pentru fiecare în parte)

4. Exercițiu financiar (vezi **Modele**)

4.1. Cifra de afaceri (CA)

4.2. Venituri

4.3. Cheltuieli

4.4. Profit (când veți obține (din ce an/lună) și ce se va face cu profitul?)

Concluzii și propuneri

Bibliografie

CONDIȚII DE TEHNOREDACTARE

- ⇒ Proiectele trebuie redactate cu editorul de text Microsoft Word, folosindu-se caractere Times New Roman (TNR) de 12 puncte, aliniere la 1,5 rânduri.
- ⇒ Marginile paginii trebuie să fie de 2,5 cm – stânga și 2 cm – dreapta, sus, jos. (**cm nu "-inch**)
- ⇒ Toate titlurile vor fi centrate și scrise cu caractere aldine (bold), lăsându-se un rând liber în jurul lor. Se vor folosi caractere Times New Roman aldine (bold) de 12 puncte.
- ⇒ Toate subtitlurile vor fi alinate la stânga și vor fi scrise cu caractere bold-italic de 12 puncte, prima literă majusculă. Lăsați câte un spațiu liber înainte și după subtitlu.
- ⇒ Proiectul va trebui să conțină: *cuprins, pagină de titlu, note de subsol și bibliografie*.
- ⇒ Proiectul va conține între 15 și 30 de pagini, inclusiv anexe.
- ⇒ Se vor forma echipe de câte **3** studenți.
- ⇒ Proiectul se va remite pe e-mail, cu cel puțin o săptămână înainte de data susținerii examenului oral, la adresa pavelstanciu@gmail.com.

² Se recomandă a se stabili relații comerciale între firmele simulate (colegilor)

Succintă analiză financiară a intrărilor și ieșirilor (produse, servicii) firmei. *Venituri, cheltuieli, profit.* (Modele)

[illegible][illegible]

Venituri	Anul I	Anul II
venituri din exploatare		
Venituri financiare		
Venituri excepționale		
Total		

Cheltuieli	Anul I	Anul II
Cheltuieli de exploatare		
Cheltuieli financiare		
Cheltuieli excepționale		
Total		

Estimați obținerea de profit, mai exact, din ce lună sau an credeți ca firma dvs. poate obține profit.

SETAREA PAGINII

	2 cm	
2,5 cm	Setarea paginii Scrieți cu TNR 12 la 1,5 rânduri	2 cm
	2 cm	

IMPORTANT

Nota este condiționată de trimiterea pe e-mail a proiectului.

Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC
Lector univ. dr. Pavel STANCIU